



Stvaramo bolji svijet već danas

Baš kao što se svijet prilagođava prirodi, HEINEKEN se želi prilagoditi svijetu koji se neprestano mijenja. Utjecaji pandemije i volatilnost na globalnoj razini, sve veća očekivanja kupaca i potrošača od nas to zahtijevaju sada više nego ikada. U 2021. godini nastavili smo upravljati svim izazovima koji utječu na kontinuitet i održivost poslovanja, a naša sposobnost prilagodbe i otpornost pomogle su nam očuvati zdravlje i sigurnost zaposlenika.

Svjesni smo da možemo biti uspješni samo ako brinemo o ljudima, okolišu i zajednici u kojoj poslujemo. I zato smo ponosni na pozitivan trag koji naša pivovara u Karlovcu ostavlja već gotovo 170 godina. Tako želimo nastaviti i dalje.

Slijedeći našu strategiju održivosti – Stvaramo bolji svijet – tijekom prošlog desetljeća postigli smo i naučili mnogo toga. Svijet se danas suočava s još većim izazovima: od klimatskih promjena, nestasice i zagađenja vode pa sve do težnje za ravnopravnost, dobrobiti i zdravljem u društvu.

Zbog toga smo svoju strategiju u 2021. godini ažurirali s konkretnim ciljevima, akcijama i obvezama u području ugljične neutralnosti, uključivijeg i pravednijeg društva, umjerenosti i odgovorne konzumacije alkohola. Do 2030. godine imamo odgovornost i ambiciju stvoriti bolji svijet, globalno i lokalno, od ječma do bara.

Na održivosti i odgovornosti nastaviti ćemo strastveno raditi podižući ljestvicu, svaki put malo više. Vjerujemo da na tom putu možemo računati na podršku i doprinos svih vas – naših zaposlenika, potrošača, partnera, svih dionika usmjerenih na rast, razvoj te bolju budućnost za sve.

Hvala vam unaprijed na tome.



Marta Bužhak
Predsjednica Uprave
HEINEKEN Hrvatska

